

NOA BENÍTEZ

ESTUDIANTE 2º MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD

SOBRE MÍ

Creativa, organizada y con iniciativa, me interesa especialmente el marketing, la comunicación y la organización de eventos. Disfruto dando forma a ideas y convirtiéndolas en experiencias y proyectos bien planificados, cuidando tanto la parte estratégica como la creativa. Además, incorporo herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar procesos, investigar y desarrollar propuestas de forma más ágil.

CONTACTO

- noabenitezcarrillo@gmail.com
- 650 88 55 78
- Linkedin Noa Benítez Carrillo
- Portfolio
- El Viso de San Juan (Toledo)

HABILIDADES

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS
COMMUNITY MANAGEMENT
COPYWRITING PARA REDES SOCIALES
PAID MEDIA / META ADS BÁSICO
DISEÑO DE CONTENIDO PARA RRSS
EDICIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

HERRAMIENTAS

CANVA
CAPCUT
META BUSINESS SUITE
METRICOOL
NOTION
RRSS

OTROS

INGLÉS - INTERMEDIO
VEHÍCULO PROPIO

EXPERIENCIA

COMMUNITY MANAGER Y CREADORA DE CONTENIDO – NICNAT

MAYO-JULIO

- Planificación, creación y edición de contenido para redes sociales.
- Desarrollo de ideas, copies y piezas visuales para Instagram, TikTok y LinkedIn.
- Contenido orientado a mejorar la visibilidad de marcas del sector bebidas/horeca.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD PAGADA – CLÍNICA DE INJERTO CAPILAR

MAYO-JULIO

- Creación y planificación de contenido para redes sociales.
- Edición de publicaciones, reels y stories adaptados al sector estético/sanitario.
- Apoyo en campañas de publicidad pagada en Meta Ads.

DISEÑO DE PLANTILLAS PARA INSTAGRAM – PROYECTO FREELANCE

MAYO 2026

- Diseño de plantillas reutilizables y editables para publicaciones y carruseles.
- Adaptación del contenido a la identidad visual de la marca.

COMMUNITY MANAGER EN PRÁCTICAS – IBERVAN

FEBRERO 2026

- Gestión y planificación de contenido para redes sociales.
- Creación de ideas, copies y piezas visuales adaptadas a la marca.

FORMACIÓN

GRADO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD

MEDAC DAVANTE | 2025 – ACTUALIDAD

BACHILLERATO CIENTÍFICO

I.E.S. CAÑADA REAL | 2019 – 2025